

**Question 11**

Points

<b>Objectif évaluateur</b>	<b>1.1.4.1.1</b>	<b>Importance des relations publiques pour les administrations publiques</b>	<b>14 points</b>
----------------------------	------------------	--	------------------

**Situation de départ**

Vous travaillez en tant que remplaçant-e du secrétaire communal au sein de l'administration xx qui est une commune de quelque 5000 habitant-e-s. Etant donné que la commune se trouvera financièrement sous pression à moyen terme, l'autorité exécutive a discuté de mesures d'économies possibles lors de sa dernière réunion. Elle n'a toutefois pris aucune décision, parce que la nécessité d'agir n'est pas encore urgente et qu'il faut d'abord procéder à des clarifications supplémentaires. De source inconnue, la presse locale apprend que l'autorité a parlé de mesures d'économies et dresse dans l'édition du jour un tableau totalement exagéré de changements et de coupures drastiques pour la population. La population, les arts et métiers et les collaborateurs/collaboratrices de la commune réagissent avec indignation à l'article et sont maintenant déstabilisé-e-s.

Etant donné que le secrétaire communal, en vacances, est injoignable, vous êtes en tant que remplaçant-e la personne de contact compétente pour ce qui a trait aux relations publiques. La présidente de commune parle du problème avec vous. Il est certes fâcheux que la discussion informelle de l'autorité ait été rendue publique de cette manière, mais la présidente de commune se demande avec vous si l'on n'y a pas malgré tout gagné une certaine dose d'autocritique en matière de relations publiques.

Cette question est composée de trois parties (a. à c.). Vous pourrez obtenir 14 points au maximum.

**Tâches**

- a. Pour l'avenir, la commune souhaiterait définir des objectifs pour les relations publiques. Décrivez quatre objectifs essentiels des relations publiques. Vous obtiendrez ½ point par objectif pertinent, total 2 points.

<b>Objectif 1</b>		½
<b>Objectif 2</b>		½
<b>Objectif 3</b>		½
<b>Objectif 4</b>		½

**T 2**Points  
obtenus

- b. Vous-même et la présidente de commune vous vous rendez compte que l'autorité aurait dû donner des informations plus activement au sujet de sa discussion sur les propositions d'économies afin d'empêcher un article de ce genre dans les médias. Présentez deux mesures possibles (différentes) liées aux relations publiques que l'autorité exécutive aurait pu prendre directement après sa séance. Décrivez les bénéfices escomptés. Vous obtiendrez 1 point par mesure pertinente et 1 point par description pertinente des bénéfices, total 4 points.

Points

Mesure	Description des bénéfices escomptés

1  
1  
1  
1

- c. Etant donné que le dommage est déjà causé dans les médias en raison de la couverture médiatique, il faut maintenant limiter les dégâts et aller de l'avant. Quels types de mesures la commune pourrait-elle prendre dans le cadre des relations publiques pour améliorer la situation après la diffusion de comptes rendus dans les médias ? Proposez 2 mesures liées aux relations publiques (différentes de celles que vous avez citées sous b.) et définissez pour chacune 3 démarches importantes pour la mise en application des mesures. Vous obtiendrez 1 point par mesure liée aux relations publiques pertinente et vous obtiendrez 3 points pour une planification des démarches appropriée pour chaque mesure, total 8 points.

Mesure 1	
Démarches	

1  
  
3

T 8

Points  
obtenus

<b>Mesure 2</b>		<b>Points 1</b>
<b>Démarches</b>		<b>3</b>
		<b>T 4</b> <b>Points obtenus</b>